

# 메가스터디교육(주)

메가스터디교육(주) 서울시 서초구 효령로 321 덕원빌딩  
| TEL 02-3489-8200 | Web <http://corp.megastudy.net>

# 1. 개요

## ▶ 당사 개요

법 인 명	메가스터디교육(주) / MegaStudyEdu Co.,Ltd
대 표 자	손성은
설 립 일	2000년 7월 12일 (2015년 4월 3일 인적분할)
자 본 금	1,186,188,000원
발 행 주 식	11,861,880주(1주당 액면가액 100원)
주 요 사 업	온오프라인 교육컨텐츠 및 강의서비스 제공
본 사	서울특별시 서초구 효령로 321
임 직 원	1,369명(2022.12.31 기준)
Web site	<a href="http://corp.megastudy.net">http://corp.megastudy.net</a>

## ▶ 사업 영역

평생교육	  
공무원	 
대학	
고등	 
중등	
초등	
영유아	



# 1. 개요

## ▶ 종속기업 현황

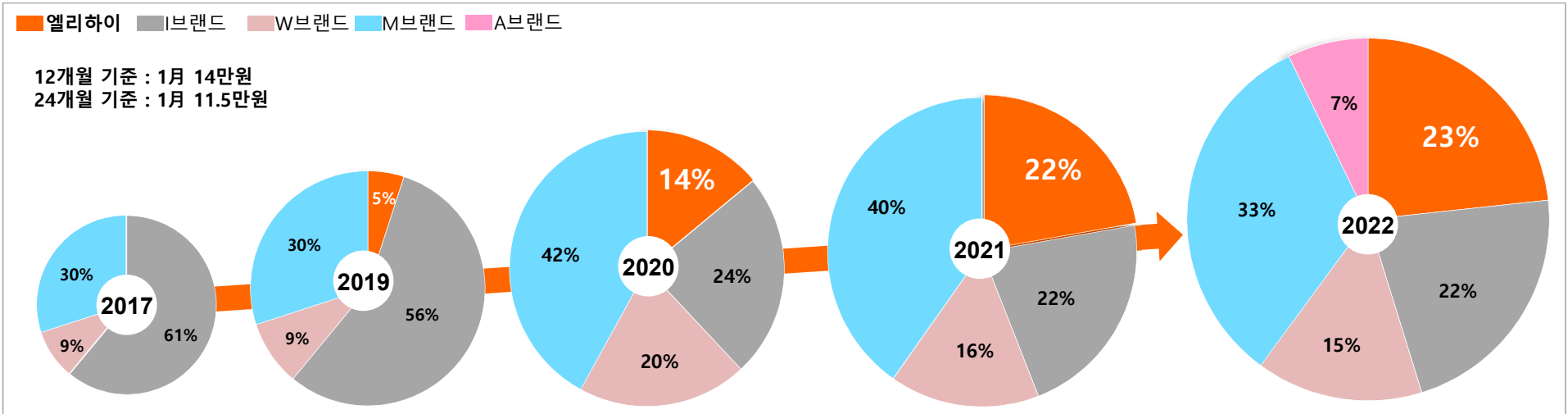
회사명	주요사업
(주)아이비김영	대학편입학, 학위취득, 취업준비 온오프라인 교육서비스
(주)메가제이앤씨	컴퓨터 분야(국비지원) 오프라인 강의 서비스
(주)커리어게이트	컴퓨터 분야 오프라인 강의 서비스
(주)포인트리컴퍼니	마케팅과 커머스 창업 특화 교육 콘텐츠를 서비스
새이솔(주)	문항개발 및 교재 출판
메가씨앤에스(주)	독서실, 스터디카페, 공간 임대서비스
메가워드(주)	카페, 자회사형 장애인표준사업장
(주)마이스	인공지능(AI) 개발 서비스
(주)프리딕션	소프트웨어 개발 및 공급업 및 큐비(QB)어플 서비스
(주)유니브	MCN 및 IP사업(연고티비, 입시덕후, 유니브클래스 등)
(주)현현교육	인터넷 동영상 강의, 보습학원
(주)바른길진로교육	고등학생 대상 교육 컨설팅
WINNER STUDY PTE., LTD	해외 온라인 교육업
Mega EduTech co., Ltd	해외 온라인 교육업

## ▶ 성장 연혁

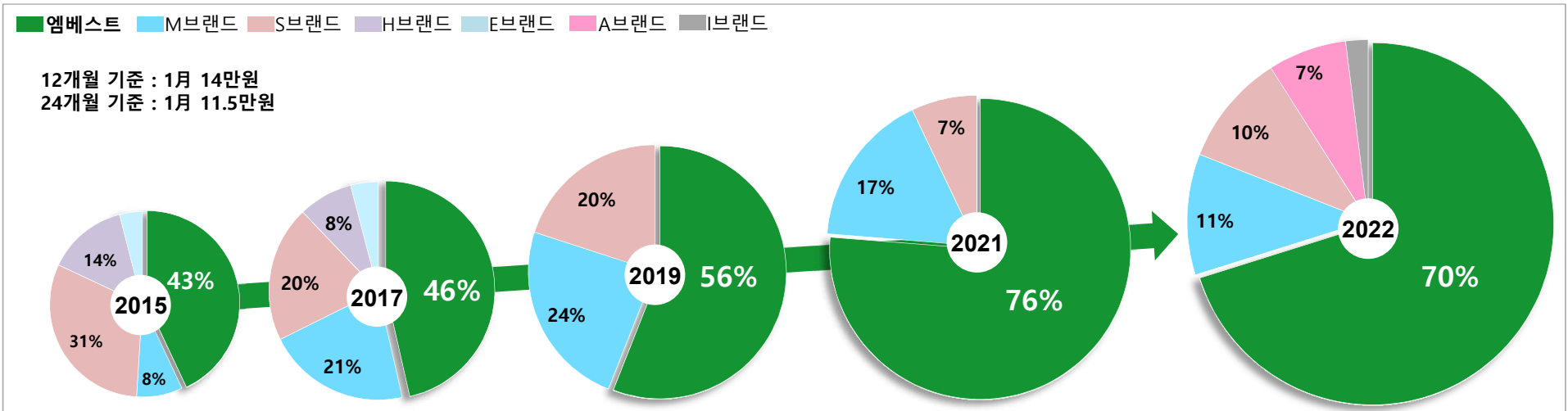
연 도	주요 내용
2015년	메가스터디(주) 법인에서 분할, 메가스터디교육(주) 신설
2016년	메가스터디 학원 3개 지점, 메가스터디 러셀학원 5개 지점 개원
2017년	김영편입 지분 인수 및 자회사 편입, 메가씨에스티(주) 설립
2018년	새이솔(주) 지분 인수 및 메가씨에스티(주) 합병, 초등 엘리하이 런칭
2019년	일반행정직 공무원 학습 브랜드 '메가공무원' 브랜드 명칭 변경
2020년	메가공무원 온라인 오픈 및 (주)아이비김영 코스닥 상장
2021년	장애인표준사업장 메가워드(주), AI 개발 자회사 (주)마이스 설립
2022년	(주)에스티유니타스 지분 인수, 지방 러셀 CORE 4개 지점 개원

## 2. 초등 엘리하이 및 중등 엠베스트

### □ 엘리하이 시장점유율 추이 [출처: 메가스터디교육 자체조사 / 경쟁사 매출 비교]

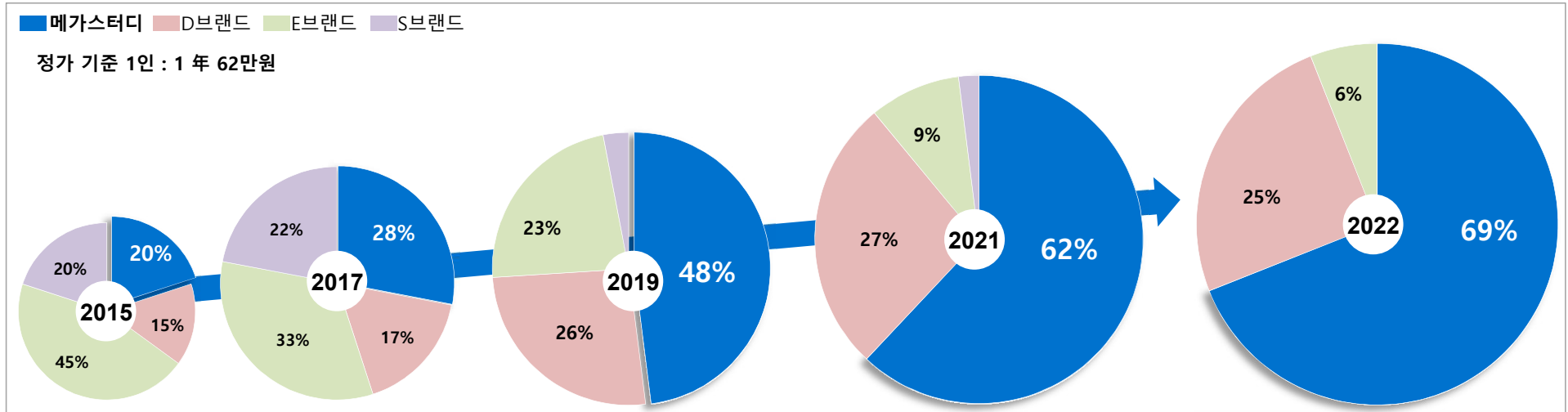


### □ 엠베스트 시장점유율 추이 [출처: 메가스터디교육 자체조사]

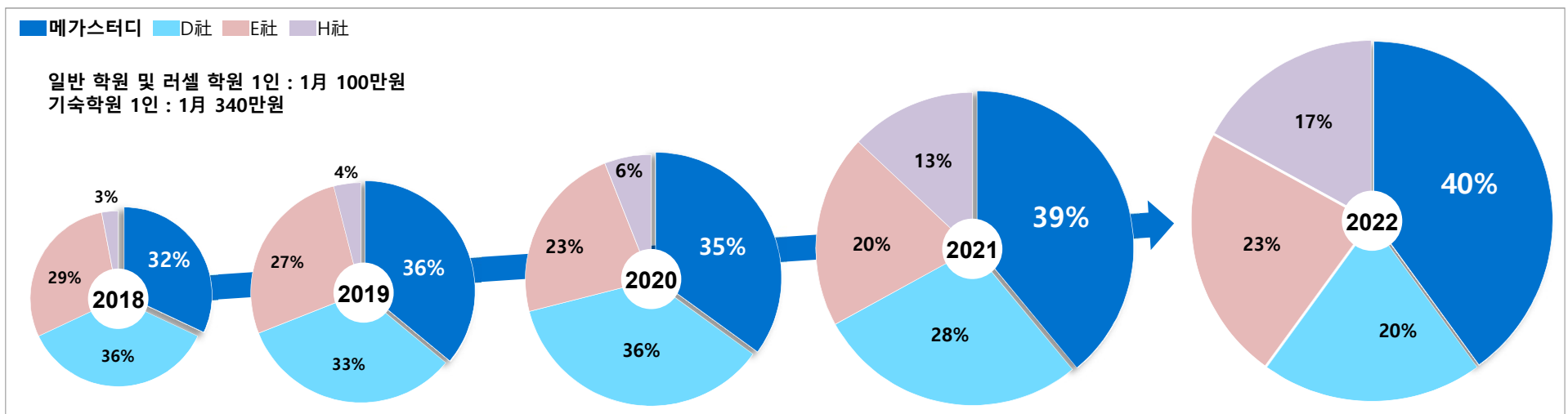


### 3. 고등 온라인(메가패스) 및 고등 오프라인(메가스터디 학원 및 러셀 학원)

#### □ 메가패스 시장점유율 추이 [출처: 메가스터디교육 자체조사 / 경쟁사 매출 비교]



#### □ 메가스터디 오프라인(학원+러셀) 시장점유율 추이 (Big4 기준) [출처: 메가스터디교육 자체조사 / 경쟁사 학생수 비교]



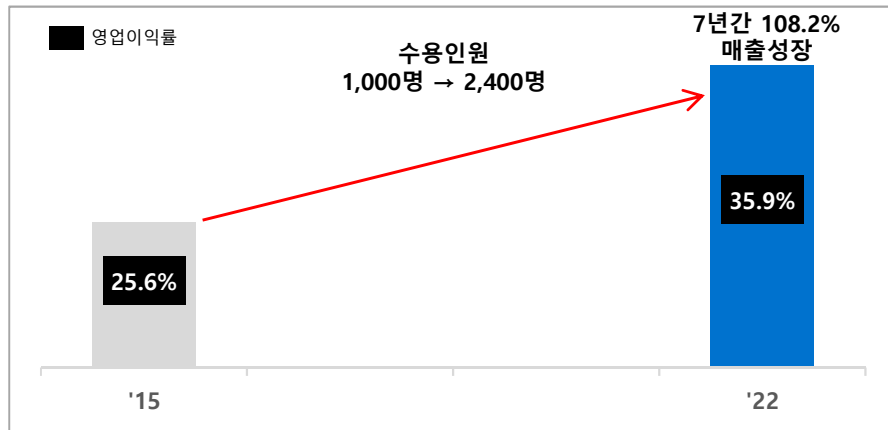
### 3. 고등 온라인(메가패스) 및 고등 오프라인(메가스터디 학원 및 러셀 학원)

#### 메가스터디학원

##### 1 인프라 확장을 통한 성장 진행 중

- ▶ '15년 10개 직영학원 → '22년 13개 직영학원으로 확장  
⇒ 서울 → 수도권(부천, 분당, 일산)으로 영역 확장
- ▶ 코로나 이후 첫 정상화 운영에 따른 매출 향상 기대

##### 2 기숙학원 수용 인원 확대를 통한 수익성 강화



※ 23년 최종 기숙학원 수용인원 3,700명

⇒ 22년말 안성기숙학원 인수, 23년도 양지기숙학원 신축, 서연고러셀기숙학원, 러셀여자기숙학원 개원

#### 러셀학원

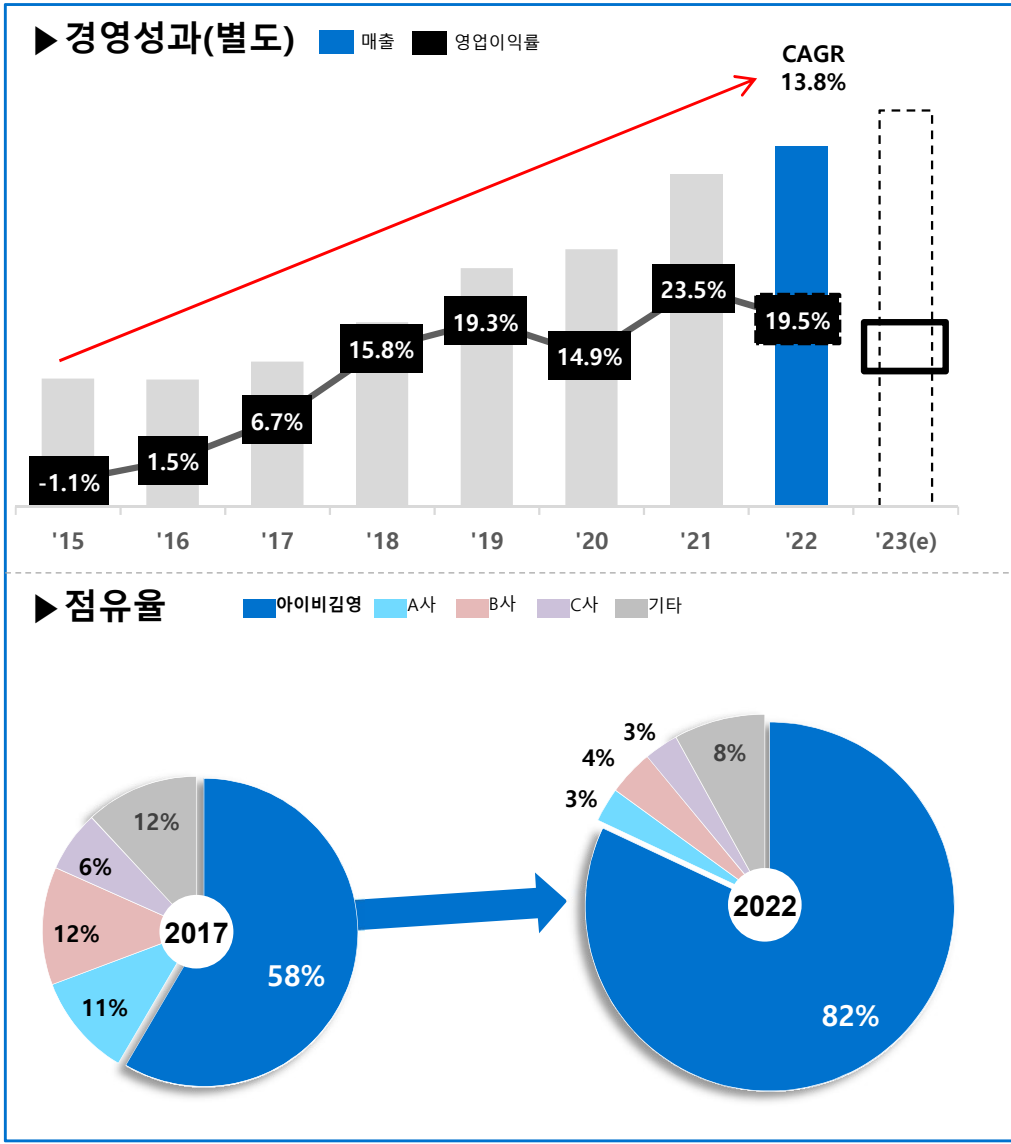
##### 3 신규학원 확대 및 기숙학원 확장 ⇒ M/S 확대

- ▶ 23년 19개 학원 운영 예정, 지속적 확장 기대



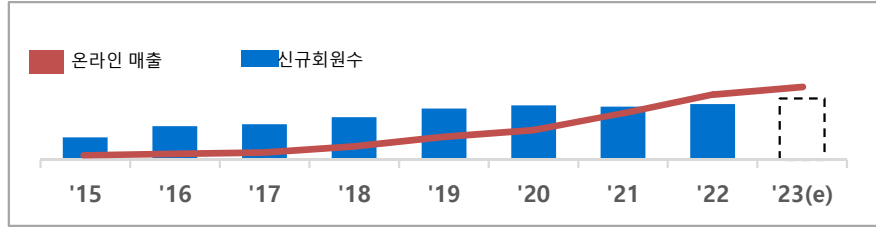
# 4. 대학편입학 부문의 김영

## 대학편입학, 김영편입



### 1 메가스터디교육으로 인수 후 질적/양적 성장 중

- ▶ '17년(4월 인수) 대비 매출 140%, 영업이익 610% 성장
- ▶ 고부가가치 온라인강의 매출 확대



### 2 경쟁사 대비 비교우위 요소 기반으로 진입장벽 구축

▶ 23년 누적 합격자 22만 6천 돌파  
- 23년도 9,527명 단위 : 명

의학계열	연고대	상위권	수도권
54	343	2,898	8,247

▶ 업계 최다 강사진 보유 단위 : 명

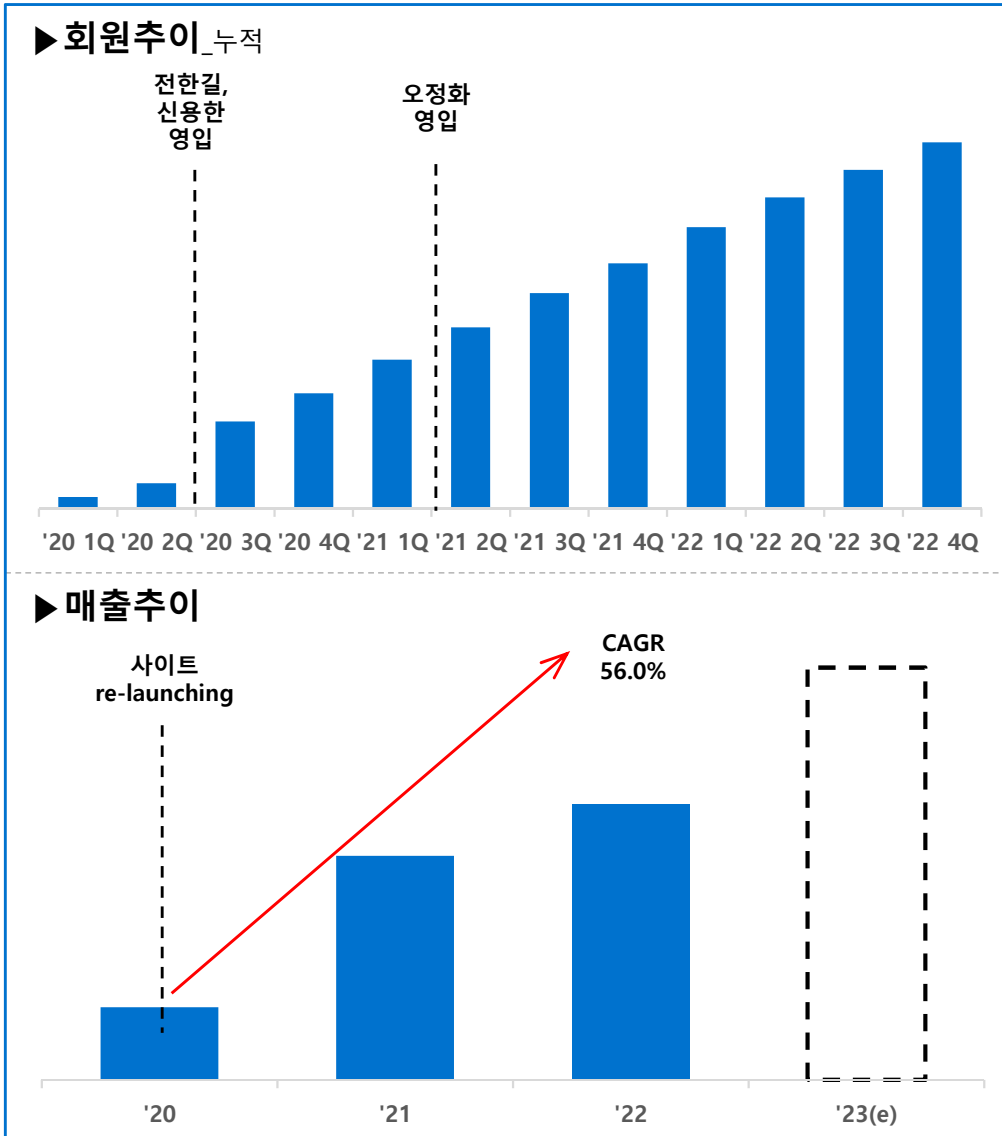
구분	김영	A사	B사	C사
강사수	144	25	10	31

▶ 수도권 및 전국 31개 직영학원 운영



# 5. 공무원 부문의 메가 공무원

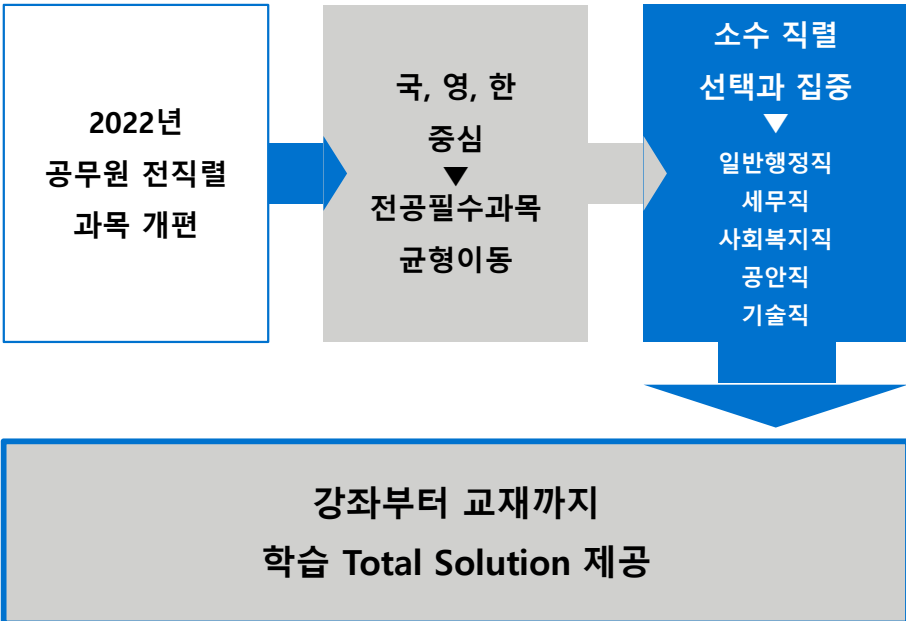
공무원 온라인 (www.megagong.net)



## 1 강사 라인업 강화 및 사이트 re-launching

- ▶ 행정학 1타 신용한 / 한국사 1타 전한길 / 회계학 1타 오정화 등 수험생 선호 강사 영입  
⇒ 신규 강사 추가 영입으로 과목별 강화
- ▶ 9급 공무원 / 소방 직렬 중심으로 사이트 재오픈  
⇒ 7급, 군무원 등 영역 확장

## 2 공무원 시험 개편에 맞춘 성장동력 확보



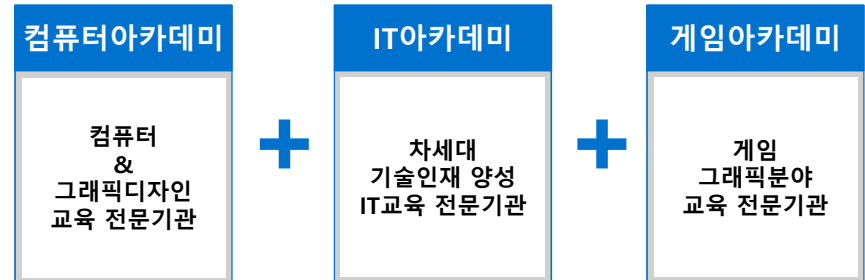


## 6. 취업/성인 교육부문 현황



### 1 컴퓨터교육 분야 시장점유율 확대

- ▶ 국비지원 과정(더조은아카데미) 안정적 성장 기반 확보
  - ⇒ 2016년 M&A 이후 성공적인 PMI로 성장 지속
  - ⇒ 2017년 이후 직업훈련 관련 예산 CAGR 6.2% 증액
- ▶ 4차 산업혁명 시대 인재양성 전문 교육기관 설립



### 2 다양한 분야의 교육시장 진출

- ▶ 자격증 취득관련 교육시장 진출
  - ⇒ 전세계적 K-뷰티 유행에 맞춰 전문 뷰티 아티스트 양성
- ▶ 지역사업 활성화 및 B2B사업 강화
  - ⇒ 산업구조변화대응특화 훈련 등 지역사업 참여 활성화
  - ⇒ K-디지털 운영 및 기업 MOU를 통한 사업 강화

# 7. 연도별 재무현황(연결)

## □ 요약 재무상태표

	제 6 기	제 7 기	제 8 기(당기)
자산	5,540억원	7,243억원	9,047억원 (YoY 25% ↑)
	유동자산 1,239억원	유동자산 2,610억원	유동자산 1,355억원
	비유동자산 4,301억원	비유동자산 4,633억원	비유동자산 7,692억원
부채 / 자본	부채 2,771억원	부채 3,702억원	부채 4,710억원 (YoY 27% ↑)
	자본 3,541억원	자본 3,541억원	자본 4,337억원 (YoY 22% ↑)

63.3% ▲ (Total Asset Growth)

## □ 요약 손익계산서

	제 6 기	제 7 기	제 8 기(당기)
매출	4,747억원	7,039억원	8,360억원 (YoY 19% ↑)
	취업 317억원	취업 513억원	취업 599억원 (YoY 17% ↑)
	대학 435억원	대학 558억원	대학 609억원 (YoY 9% ↑)
	고등 2,963억원	고등 4,305억원	고등 5,078억원 (YoY 18% ↑)
	초중등 1,028억원	초중등 1,655억원	초중등 2,068억원 (YoY 25% ↑)
	영업 이익	328억원	990억원
당기 순이익	210억원	815억원	996억원 (YoY 22.1% ↑)

76.1% ▲ (Sales Growth)

# 8. Q&A

## Q1. 정부 입시 정책 관련 이슈

1) 2024학년도 수능 출제 기조 변화

2) 2028학년도 대입개편안 발표

3) 2025년 교육과정 AI 디지털 교과서

4) 의대생 정원 증원

< 과목별 성적 산출 및 대학 제공 방식(안) >

구분		절대평가		상대평가	통계정보		
		원점수	성취도	석차등급	성취도별 분포비율	과목평균	수강자수
보통 교과	공통과목	○	A·B·C·D·E	5등급	○	○	○
	선택과목 (일반·진로·융합)	○	A·B·C·D·E	5등급	○	○	○
전문교과		○	A·B·C·D·E	5등급	○	○	○

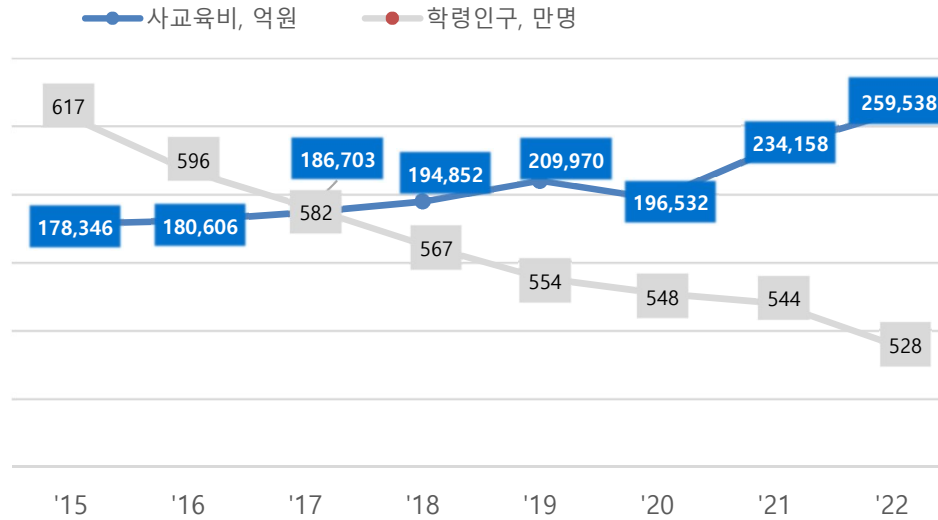
<2028 수능 개편안>

영역	현행 (~2027 수능)	개편안 (2028 수능~)
국어	공통 + <b>2과목 중 택 1</b> • 공통 : 독서, 문학 • 선택 : 화법과 작문, 언어와 매체	공통 (화법과 언어, 독서와 작문, 문학)
수학	공통 + <b>3과목 중 택 1</b> • 공통 : 수학 I, 수학 II • 선택 : 확률과 통계, 미적분, 기하	공통 (대수, 미적분 I, 확률과 통계)
영어	공통 (영어 I, 영어 II)	공통 (영어 I, 영어 II)
한국사	공통 (한국사)	공통 (한국사)
탐구	<b>17과목 중 최대 택2</b> • 사회 : 9과목 한국지리, 세계지리, 세계사, 동아시아사, 경제, 정치와 법, 사회문화, 생활과 윤리, 윤리와 사상 • 과학 : 8과목 물리학 I, 화학 I, 생명과학 I, 지구과학 I, 물리학 II, 화학 II, 생명과학 II, 지구과학 II	• 사회 : <b>공통</b> (통합사회) • 과학 : <b>공통</b> (통합과학)
	1과목 : <b>5과목 중 택 1</b> 2과목 : 공통 + [ 1과목 ] • 공통 : 성공적인 직업생활 • 선택 : 농업 기초기술, 공업일반, 상업 경제, 수산·해운 산업 기초, 인간 발달	• 직업 : <b>공통</b> (성공적인 직업생활)
제2외국어 /한문	<b>9과목 중 택 1</b> • 제2외국어/한문 : 9과목 독일어 I, 프랑스어 I, 스페인어 I, 중국어 I, 일본어 I, 러시아어 I, 아랍어 I, 베트남어 I, 한문 I	<b>9과목 중 택 1</b> • 제2외국어/한문 : 9과목 독일어, 프랑스어, 스페인어, 중국어, 일본어, 러시아어, 아랍어, 베트남어, 한문 ※ 추가 검토안 <b>10과목 중 택 1</b> • 제2외국어/한문 : 9과목 • 심화수학 : 1과목 (미적분 II+기하)

# 8. Q&A

## Q2. 교육 산업에 대한 RISK

### 1) 학령인구 감소



<통계청-학령인구>

인구종류별	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
학령인구(천명): 계(6-21세)	7,888	7,700	7,482	7,259	7,092	6,937	6,754	6,581	6,403	6,192
학령인구(천명): 초등학교(6-11세)	2,724	2,718	2,701	2,604	2,480	2,337	2,192	2,020	1,848	1,707
학령인구(천명): 중학교(12-14세)	1,364	1,379	1,366	1,362	1,382	1,400	1,355	1,327	1,294	1,246
학령인구(천명): 고등학교(15-17세)	1,390	1,344	1,322	1,360	1,374	1,363	1,359	1,380	1,398	1,353
학령인구(천명): 대학교(18-21세)	2,410	2,258	2,093	1,933	1,857	1,838	1,847	1,854	1,862	1,886

인구종류별	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
학령인구(천명): 계(6-21세)	5,943	5,728	5,533	5,316	5,121	4,947	4,810	4,674	4,559	4,492
학령인구(천명): 초등학교(6-11세)	1,592	1,508	1,467	1,458	1,474	1,515	1,578	1,648	1,711	1,767
학령인구(천명): 중학교(12-14세)	1,151	1,041	946	870	808	763	725	702	707	735
학령인구(천명): 고등학교(15-17세)	1,325	1,293	1,244	1,150	1,041	946	870	809	763	726
학령인구(천명): 대학교(18-21세)	1,874	1,886	1,876	1,839	1,798	1,723	1,637	1,515	1,378	1,265

▶ 사교육비 '15년 대비 '22년 45.5% 성장(CAGR 5.5%)

- 1인당 월평균 사교육비 '15년 24.4만원 → '22년 41.0만원으로 상승

- 매년 1인당 사교육비 상승 속 사교육 참여율 증가세  
(사교육 참여율 '15년 68.8% → '22년 78.3%, 2.8% ↑)

▶ 2023년 이후 향후 10년간 주요 타겟인 고등부문의

학령인구는 감소가 아닌 증가세

## 8. Q&A

### Q3. 신사업(에듀테크, 에듀컬처)을 통한 확장 계획

#### 1) 에듀테크 산업 → 자회사 프리딕션

# PREDICTION

1. 중/고등 맞춤 문제풀이 애플리케이션 큐비 운영
2. 국내 교육자료를 아시아권 각 나라에 맞게 변환 및 수준/교육에  
매칭하는 오토라벨링 AI기술 적용을 통한 사업 영역 확장
3. 각 국가별 교육 정보 제공을 통한 로그 데이터 확보를 통한  
교육분야 초거대 LLM(거대언어모델) 개발 목표

#### 2) 에듀컬처 산업 → 자회사 유니브



→ YouTube채널 연고티비, 입시덕후, 유니브 클래스 등을 운영중이며 총 구독자는 150만명 이상의 MCN/에듀 컬처 회사

## 8. Q&A

---

### Q4. 세무조사 및 공정위 조사 진척도

- 1) 세무조사
- 2) 공정위 조사

## 8. Q&A

---

### Q5. 2024년 각 부문별 사업 주요 변화 Point

- 1) 영유아 부문
- 2) 초등 부문
- 3) 중등 부문
- 4) 고등 온라인 부문
- 5) 고등 오프라인 부문
- 6) 편입학 부문
- 7) 공무원 부문
- 8) 일반 취업 부문